



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії університету

Микола СТУПНІК

«20 04» 2026 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю, які
вступають на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-
кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю D3 «Менеджмент»

Кривий Ріг
2026

Програму склали:

Доктор економічних наук, професор Лариса ВАРАВА
(науковий ступень, вчене звання, прізвище та ініціали)

/  /
(підпис)

Кандидат економічних наук, доцент Сергій РТИЩЕВ
(науковий ступень, вчене звання, прізвище та ініціали)

/  /
(підпис)

Узгоджено на засіданні кафедри
менеджменту і адміністрування
Протокол № 10 від 23.04.2026 р.

Завідувач кафедри
менеджменту і адміністрування
Лариса ВАРАВА

/  /
(підпис)

Узгоджено на засіданні вченої ради
факультету економіки та управління бізнесом
Протокол № 12 від 28.04.2026 р.

Зач. еф. Голова вченої ради
факультету економіки та управління бізнесом
Євгенія МІЩУК

/  /
(підпис)

ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1. Перелік дисциплін, що виносяться на фаховий іспит	5
2. Порядок проведення фахового іспиту	5
3. Перелік тем з дисциплін, що виносяться на фаховий іспит	5
4. Критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності	10
5. Рекомендована література для підготовки до фахового іспиту	11

ВСТУП

Мета фахового іспиту - виявлення рівня базової професійної підготовки та відбір претендентів до навчання за ступенем «бакалавр», які вступають на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за спеціальністю D3 «Менеджмент».

Завдання фахового іспиту - встановлення фактичної відповідності рівня підготовки здобувача вимогам освітньо-професійної характеристики «бакалавр» за спеціальністю D3 «Менеджмент».

Вимоги до здібностей і підготовленості бакалаврів. Для успішного засвоєння освітньо-кваліфікаційної характеристики «бакалавр» за спеціальністю D3 «Менеджмент» здобувачі повинні мати вищу освіту за будь-якою спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природно-наукових, загальноекономічних дисциплін та дисциплін професійного спрямування.

Метою розробленої програми є надання можливості ґрунтовної підготовки до успішного складання фахового іспиту у вигляді тестових завдань за дисциплінами «Основи менеджменту», «Маркетинг» та «Економіка підприємства».

У програмі подано перелік тем та питань, що виносяться на фаховий іспит за означеними дисциплінами, критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності, рекомендовану літературу для підготовки до фахового іспиту. Фаховий іспит проводиться українською мовою.

1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

На фаховий іспит на навчання за ступенем «бакалавр» для здобувачів, які вступають на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за спеціальністю D3 «Менеджмент» виносяться наступні дисципліни: «Основи менеджменту», «Маркетинг» та «Економіка підприємства».

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Прийом на навчання за ступенем «бакалавр» за спеціальністю D3 «Менеджмент» здійснюється відповідно з Правилами прийому до Криворізького національного університету у 2026 р..

Для проведення фахового іспиту на навчання за ступенем «бакалавр» для здобувачів, які вступають на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за спеціальністю D3 «Менеджмент» створюється фахова атестаційна комісія.

Фаховий іспит проводиться за білетами фахового випробування, які містять тестові завдання, що складені за Програмами підготовки з дисциплін «Основи менеджменту», «Маркетинг» та «Економіка підприємства».

До білета включаються тестові завдання різних рівнів складності: від простих до складних. Тому кожен учасник фахового іспиту зможе знайти ті завдання, які буде спроможний розв'язати.

Тривалість виконання письмової роботи – 1,20 години.

3. ПЕРЕЛІК ТЕМ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

3.1. Дисципліна «Основи менеджменту»

Тема 1. Поняття і сутність менеджменту

- 1.1. Організація як об'єкт управління
- 1.2. Еволюція поглядів на сутність менеджменту
- 1.3. Менеджери в організації.

Тема 2. Розвиток науки управління

- 2.1. Виникнення науки менеджменту та напрямки еволюції управлінської думки
- 2.2. Теорії менеджменту.
- 2.3. Інтегровані підходи до управління
- 2.4. Сучасні напрямки розвитку науки управління.

Тема 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень

- 3.1. Поняття і моделі прийняття рішень.
- 3.2. Процес прийняття рішень.
- 3.3. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів.

Тема 4. Методи обґрунтування управлінських рішень

- 4.1. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень.
- 4.2. Інструменти обґрунтування управлінських рішень.
- 4.3. Обґрунтування рішень в умовах невизначеності.

Тема 5. Планування в організації

- 5.1. Поняття і сутність планування в системі управління.
- 5.2. Типи планів в організації.
- 5.3. Цілі управлінського планування.
- 5.4. Стратегічне планування в організації.

Тема 6. Організація як функція управління

- 6.1. Сутність функції організації та її місце в системі управління.
- 6.2. Основи теорії організації.
- 6.3. Основи організаційного проектування.
- 6.4. Типи організаційних структур управління.
- 6.5. Управління організаційними змінами.

Тема 7. Мотивація

- 7.1. Поняття і сутність мотивації.
- 7.2. Теорії змісту мотивації.
- 7.3. Теорії процесу мотивації.

Тема 8. Управлінський контроль

- 8.1. Поняття та процес контролю.
- 8.2. Класифікація інструментів управлінського контролю.
- 8.3. Ефективність контролю.

Тема 9. Лідерство

- 9.1. Поняття та природа лідерства.
- 9.2. Теорія особистих якостей лідера.
- 9.3. Концепції поведінки лідера.
- 9.4. Концепції ситуативного лідерства.
- 9.5. Сучасні концепції лідерства.

Тема 10. Комунікації в управлінні

- 10.1. Поняття і процес комунікації.
- 10.2. Міжособові та організаційні комунікації.
- 10.3. Управління організаційними комунікаціями.

Тема 11. Ефективність управління

- 11.1. Ефективність діяльності організації.
- 11.2. Підходи до вивчення організаційної ефективності
- 11.3. Ефективність управління.

3.2. Дисципліна «Маркетинг»

Тема 1. Основи маркетингу

- 1.1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція
- 1.2. Основні цілі та принципи маркетингу.
- 1.3. Маркетинг як відкрита мобільна система
- 1.4. Елементи мікросередовища: постачальники, посередники, суміжники, клієнти, конкуренти, контактні аудиторії.

Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень

- 2.1. Значення і класифікація маркетингової інформації.
- 2.2. Методи маркетингових досліджень: аналіз документів, спостереження, опитування, експеримент.

Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів

- 3.1. Класифікація потреб суб'єктів ринку.
- 3.2. Сутність та принципи сегментації покупців
- 3.3. Ознаки сегментації ринку покупців-підприємств

Тема 4. Маркетингова політика

- 4.1. Товарна політика в системі маркетингу
- 4.2. Концепція життєвого циклу товару.

- 4.2. Цінова політика в системі маркетингу
- 4.3. Політика розповсюдження в системі маркетингу.
- 4.4. Комунікаційна політика в системі маркетингу
- 4.5. Роль реклами.

Тема 5. Стратегії маркетингу підприємства

- 5.1. Сутність стратегій маркетингу.
- 5.2. Позиціонування підприємства на ринку з метою досягнення конкурентних переваг.

Тема 6. Організація та контроль маркетингової діяльності

- 6.1 Сутність і завдання організації служби маркетингу на підприємстві..
- 6.2. Організаційні структури

Дисципліна «Економіка підприємства»

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання.

- 1.1. Предмет та завдання дисципліни.
- 1.2. Галузева структура народного господарства України.
- 1.3. Основні положення Господарського кодексу України.
- 1.4. Загальна характеристика підприємств.
- 1.5. Структура управління підприємством.
- 1.6. Зовнішнє середовище господарювання.
- 1.7. Поняття про ресурси.

Тема 2. Персонал підприємства.

- 2.1. Поняття, класифікація і структура персоналу.
- 2.2. Облік та оцінка персоналу підприємства.
- 2.3. Методика визначення чисельності окремих категорій персоналу.
- 2.4. Продуктивність праці: сутність, показники та методи її вимірювання.
- 2.5. Фактори та резерви зростання продуктивності праці. Шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві.

Тема 3. Основні виробничі фонди.

- 3.1. Поняття, склад і структура основних фондів.
- 3.2. Облік і оцінка основних фондів.
- 3.3. Спрацювання та амортизація основних фондів.
- 3.4. Методи нарахування амортизації.
- 3.5. Відтворення основних фондів. Джерела його фінансування.
- 3.6. Показники ефективності використання, фізичного стану та руху основних фондів.

3.7. Шляхи кращого використання основних фондів.

Тема 4. Оборотні кошти підприємства.

4.1. Поняття, склад і структура оборотних коштів.

4.2. Нормування та обчислення оборотних коштів підприємства.

4.3. Відтворення оборотних коштів. Джерела формування оборотних коштів.

4.4. Показники використання оборотних коштів.

4.5. Шляхи прискорення оборотності оборотних коштів.

Тема 5. Нематеріальні активи та активи підприємства.

5.1. Поняття та види нематеріальних ресурсів і активів підприємства.

5.2. Оцінка та амортизація нематеріальних активів.

Тема 6. Фінансові ресурси підприємства.

6.1. Структура та джерела формування фінансових ресурсів.

6.2. Кредитування підприємств.

Тема 7. Одноразові витрати.

7.1. Характеристика інвестицій.

7.2. Поняття, склад та класифікація одноразових витрат.

7.3. Структура капітальних вкладень.

7.4. Методи визначення необхідного обсягу капітальних вкладень.

7.5. Шляхи найефективнішого використання одноразових витрат.

Тема 8. Поточні витрати підприємства.

8.1. Загальна характеристика та класифікація витрат підприємства.

8.2. Поняття, склад і види собівартості продукції.

8.3. Методика складання кошторису виробництва.

8.4. Структура собівартості: а) за економічними елементами; б) за статтями калькуляції.

8.5. Методи калькулювання собівартості продукції. Способи розподілу непрямих витрат при калькулюванні.

8.6. Показники собівартості продукції.

8.7. Шляхи зниження поточних витрат на підприємстві.

Тема 9. Продукція підприємства

9.1. Загальна характеристика продукції.

9.2. Якість продукції: показники та методи її оцінки.

9.3. Стандартизація та сертифікація продукції.

9.4. Економічна ефективність підвищення якості продукції.

Тема 10. Доход і прибуток підприємства.

10.1. Види цін на промислову продукцію.

10.2. Методи ціноутворення.

10.3. Доход та прибуток підприємства. Види та джерела утворення прибутку.

10.4. Порядок розподілу прибутку. Фонди цільового призначення п-ва.

10.5. Оцінка прибутковості. Напрямки підвищення рентабельності виробництва.

Тема 11. Мотивація та оплата праці

11.1. Мотивація трудової діяльності та її вплив на результативність роботи підприємства.

11.2. Поняття, функції та види оплати праці в сучасних умовах.

11.3. Державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту.

11.4. Тарифна система оплати праці.

11.5. Форми та системи оплати праці.

11.6. Організація преміювання персоналу.

Тема 12. Економічна ефективність

12.1. Поняття ефекту та ефективності. Види ефективності.

12.2. Система показників ефективності виробництва.

12.3. Показники та критерії абсолютної та порівняльної економічної ефективності капвкладень.

12.4. Оцінка економічної ефективності ресурсів і витрат.

12.5. Система показників та чинники зростання ефективності виробництва.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ РІЗНИХ РІВНІВ СКЛАДНОСТІ

За правильну відповідь на тестові завдання I рівня складності вступник одержує – 0,8 бали.

За правильну відповідь на тестові завдання II рівня складності вступник одержує – 1 бал.

За правильну відповідь на тестові завдання III рівня складності вступник одержує – 1,2 бали.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ

5.1. Перелік основної літератури з дисципліни «Основи менеджменту»

1. Бабець Е. К., Максимчук А. Г., Стасюк В. П., Чернов А. П. Основи менеджменту : практикум. Кривий Ріг, 2005. 174 с.
2. Бабець Е. К., Максимчук А. Г., Стасюк В. П., Чернов А. П. Основи менеджменту : навч. посіб. Кривий Ріг : Видавництво "Мінерал", 2005. 385 с.
3. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом : підручник. Київ : Центр Учбової літератури, 2011. 468 с.
4. Ємельяненко Л. М. Управління конфліктами : підручник. Київ : КНЕУ, 2011. 327 с.
5. Кравченко В. О. Менеджмент : навч. посіб. Одеса : Атлант, 2013. 165 с.
6. Менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів. Міжрегіональна академія управління персоналом. Київ : МАУП, 2012. 816 с.
7. Менеджмент : навч. посіб. для студ. вузів. Київ : ЦНЛ, 2010. 248 с.
8. Менеджмент : підручник / С. Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін. ; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир : Рута, 2021. 856 с.
9. Мескон М. Основи менеджменту. Київ : Академвидав, 2007. 702 с.
10. Основи менеджменту : підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів ; за ред. А. А. Мазаракі. Харків : Фоліо, 2014. 846 с.
11. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, Ю. І. Палеха та ін. ; за заг. ред. проф. Г. Є. Мошека. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 528 с.
12. Подсолонко О. А. Менеджмент : теорія та практика : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2011. 370 с.
13. Шегда А. В. Менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2004. 687 с.
14. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с.
15. Штепа О. В. Менеджмент і адміністрування : навч. посіб. / О. В Штепа, В. М. Дьоміна, А. В. Слюсаренко та ін. Миколаїв : Іліон, 2016. 396 с.

5.2. Перелік основної літератури з дисципліни «Маркетинг»

1. Вічевич А. М., Вайданич Т. В. Навчальний посібник з маркетингу для студентів економічних спеціальностей. Львів : НЛТУ України, 2013. 195 с.
2. Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є. Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.
3. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
4. Кібік О. М., Котлубай В. О., Хаймінова Ю. В., Нестерова К. С., Калмикова Н. Ю. Маркетинг : навч.-метод. посіб. Одеса, 2020. 68 с.
5. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу : [пер. з англ.]. 5-е вид. Київ : Діалектика. 2020. 800 с.
6. Майовець Є. Й. Маркетинг : теорія та методологія : навч. посіб. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2013. 450 с.
7. Майовець Є., Кузик О. Маркетингові комунікації : навч. посіб. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2013. 192 с.
8. Маркетинг : навч. посіб. / Н. Р. Іванченко та ін. ; за ред. Н. Р. Іванченко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180с.
9. Матвєєва Н. М., Серьогіна Д. О., Жовтяк Г. А. Ціноутворення : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 135 с. URL: <http://surl.li/mfpqgw>.
10. Окландер М. А., Кірносорова В. М. Маркетингова товарна політика : підручник. Київ : ЦУЛ, 2020. 284 с.

11. Практикум з маркетингу : навч. посіб. / за ред. проф. Є. Й. Майовця. Львів : Видавництво «Край», 2014. 244 с.
12. Словник термінів з маркетингу / за ред. Є. Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.
13. Старостіна А. О., Кравченко В. А., Пригара О. Ю., Ярош-Дмитренко Л. О. Маркетинг : навч. посіб. / за заг.ред. проф. А. О. Старостіної. Київ : «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
14. Ціни і ціноутворення : підручник / за ред. А. В. Непрана, І. А. Дмитрієва. Харків : ПП Іванченка, 2024. 446 с. URL: <http://surl.li/prwlpi>.

5.3. Перелік основної літератури з дисципліни «Економіка підприємства»

1. Бандурка О. М., Ковальов Є. В., Садиков М. А., Маковоз О. С. Економіка підприємства : навч. посіб. / за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків : ХНУВС. 2017. 192 с.
2. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. ВНЗ. 2-ге вид., переробл. та доповн. Київ : ЦНЛ, 2019. 304 с.
3. Гукалюк А. Ф., Тепла М. М. Економіка підприємства : термінологічний словник-довідник : навч. посіб. Львів : Ліга-Прес, 2021. 124 с.
4. Економіка підприємства / Л. Л. Лазебник, В. В. Гурочкіна, Л. В. Слюсарєва та ін. ; за заг. ред. Л. Л. Лазебник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 426 с.
5. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 767 с.
6. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. проф. Л. Г. Мельника. Суми : Університетська книга, 2023. 874 с.
7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Л. Л. Ковальської та проф. І. В. Кривов'язюка. Київ : Кондор, 2020. 700 с.
8. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г.В. Блакита, Г.В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432с.
9. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472с.
10. Економіка підприємства: Підручник: у 3 т./ за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2024, Т. 3. 528 с.
11. Куцик В. І., Кліпкова О. І. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях : навч. посіб. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2020. 316 с.
12. Соломіна Г. В. Економіка підприємства : практикум. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. 142 с.